

# 高松市と高松信用金庫 及び “よい仕事おこし”フェア実行委員会が 連携・協力する取組（概要）



高松市



街に笑顔を!!

高松信用金庫

## （1） 企業間及び産業間のビジネスマッチング支援に関すること

### ◆ 伝統工芸品の販路開拓とブランド化

伝統工芸品等の生産者に対して、全国253の信金のネットワークをいかしながら、販路開拓につながる事業者を紹介し、ビジネスマッチングを行うことで、高松の伝統的ものづくりのブランド化を推進



香川漆器



庵治産地石製品



高松盆栽



組手障子



讃岐かがり手まり

## （1） 企業間及び産業間のビジネスマッチング支援に関すること

### ◆ 市内企業のビジネスマッチングの促進

全国の信金ネットワーク等を活用し、今求められている商材やビジネスマッチング機会を情報提供するなどし、市内企業の商談機会の増加を促進

### ◆ 東京圏での地場製品のPR

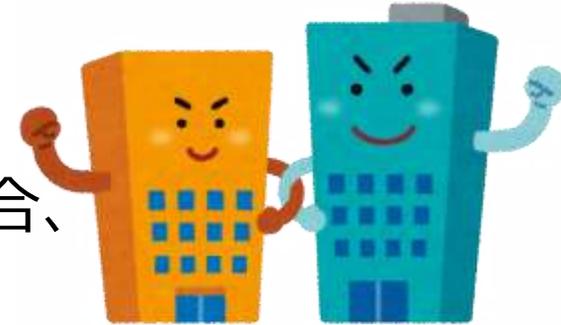
全国の信金が協賛し、毎年、東京圏で開催されている「よい仕事おこしフェア」や高松市東京事務所が入居するコワーキングスペース WeWork等を活用し、まずは東京圏、そして全国に、高松の地場産品をPR



## (2) 中小企業者支援に関すること

### ◆ 事業承継、M&Aの促進

市内の事業者から事業承継やM&Aについての相談があった場合、専門の事業者に取り次ぐなど、事業者を支援



### ◆ 創業、スタートアップ支援

SANUKI WOMANキャリアスタ塾等の機会をいかして、創業機運の醸成

### ◆ 商店街のにぎわい創出に向けた協議

互いの取組の有機的連携を図るなど、商店街のにぎわい創出、交流人口増加の促進



## （3）観光振興に関すること

### ◆全国の信金ネットワークを活用した観光誘客

（公財）高松観光コンベンション・ビューローとも連携しながら、全国の信金に対して、信金がそれぞれ企画・実施している団体旅行での高松訪問を働き掛けることで、交流人口を拡大。



## （４）若者の定住促進に関すること

### ◆県内学生の県内就職の促進

若者の大都市圏への流出を抑制するため、県内大学・短大とも連携しながら、学生に対して、就職活動前の早い段階から県内企業の情報や県内で実現できる多様なライフスタイルを直接アピールして、県内就職を促進

### ◆県外進学者のUターン就職の促進

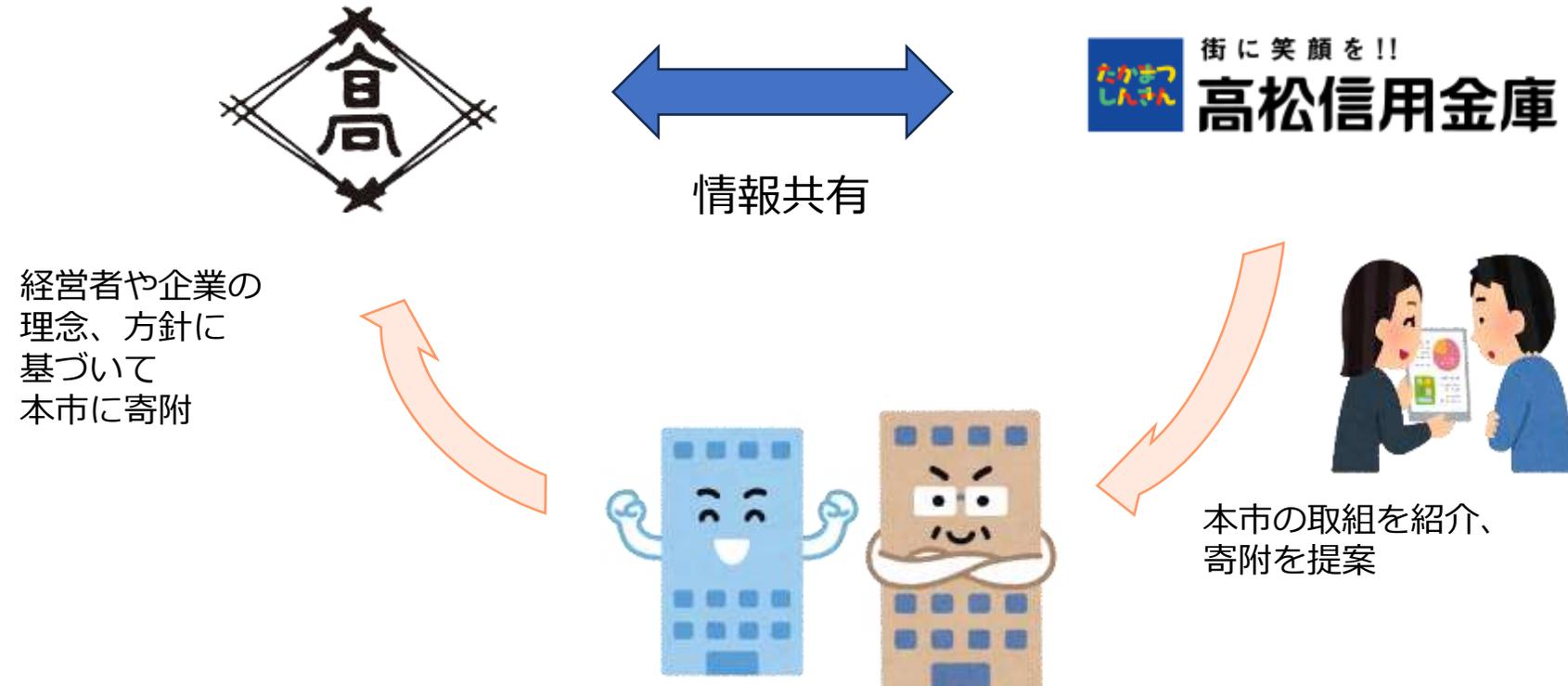
県外大学進学者に対しても、早い段階から、Uターン就職のメリットを直接アピールして、Uターン就職を促進



## （5） その他、地域経済の活性化及び市民サービスの向上に資する取組に関すること

### ◆ 企業版ふるさと納税の促進

本市にゆかりのある経営者、企業等に本市の取組を紹介し、  
企業版ふるさと納税による寄附を提案



## （５） その他、地域経済の活性化及び市民サービスの向上に資する取組に関すること

### ◆ 市内事業者についての情報の共有と分析、市の取組への活用

高松信用金庫は日々の業務の中で市内事業者に対して、市の経営支援情報を提供するとともに、事業者から得られた意見等を市と共有し、市は取組に活用することで、地域経済を活性化

