

## 「たかしんリーダーズクラブ第1期次世代経営塾」第4講の実施

令和7年1月16日（木）に、「たかしんリーダーズクラブ第1期次世代経営塾」第4講を実施いたしました。本経営塾は、当クラブで連携しているインクグローウ（株）から講師を招き、5カ月連続対面で勉強会を行うサービスです。

競合先との競争激化等で厳しい経営環境が続いている現在、売上改善だけでなく会社の未来を如何に想像し実現していくかが問われています。そのため、本経営塾では今後の地域経済を担う若手経営者・後継者の方々に経営者としてのより深い知識を身につけていただき、その知識を基に自ら考え、実践する力を身につけていただくことを目指しています。同社のサービスの中では最も「学び」が強いサービスであり、本経営塾は今こそ求められる「会社の未来創り」を目指した取組みです。

第4講では「戦略実現に向けた具体的手法の考察と推進体制構築」をテーマに競合他社に対してどのように優位性を確保するかについて実例をもとに学びました。まず、4P(売り手の視点)や4C(買い手の視点)で提供価値の手法についてどのように差別化を図るかについて考えました。その後、将来構想を実現するステップとして、「今から何をすべきか」について、これまでとこれからのギャップをうめるために必要な活動はなにか、そのビジョンを実現するための戦略はなにかなどを考え、グループ形式で意見交換を行いました。

終了後のアンケートでは、「書くことにより見える化ができ方向性が明確化された」や「経営を行う中で、組織改革も大切だということがとても参考になった」などの回答で今後の地域経済を担う若手経営者・後継者の更なる成長に大いに期待できる講義でした。

