

「たかしんリーダーズクラブ第1期次世代経営塾」の第2講

令和6年11月13日（水）に、「たかしんリーダーズクラブ第1期次世代経営塾」の第2講を実施いたしました。本経営塾は、当クラブで連携しているインクグローウ（株）から講師を招き、対面で勉強会を行うサービスです。内容は、若手経営者や次期経営者をターゲットとした5カ月連続の講義であり、基本的な経営の姿勢から経営戦略の実現までを網羅したカリキュラムとなっています。同社のサービスの中では最も「学び」が強いサービスであり、当クラブの目的の1つである「学びの創出」を目指した取組みで、26事業所28名の皆様と高松信用金庫の若手管理者6名が第1期生として参加しました。

11月13日（水）に実施した第2講では、「ビジネスモデル分析と戦略方針の考察」をテーマに自社のビジネスモデルの分析を行い、グループ形式で意見交換が行われました。

そのあと、過去の経営戦略の実例をもとに経営戦略の考え方について学ぶことができ、更なる成長に大いに期待が持てる講義でした。

